

Výběrové řízení – zakázka malého rozsahu

PR články na podporu turismu po požáru (VŘ128888-02)

a) Zadavatel

České Švýcarsko, o.p.s.
Křínické nám. 1161/10
407 46 Krásná Lípa
IČ: 25436911
DIČ: CZ25436911 je plátcem DPH
Bankovní spojení: 927926319/0800
Datová schránka: jwt8a4m

b) Identifikace projektu

Akce je realizovaná v rámci projektu č. 128888, Restart turismu po požáru v Českém Švýcarsku“, číslo jednací č.j. MMR-56668/2023-57, identifikační číslo projektu 117D722003M12, který je spolufinancován Ministerstvem pro místní rozvoj, VÝZVA: 1/2023/117D72200, 117D72200 – Marketingové aktivity v cestovním ruchu – Národní program podpory cestovního ruchu v regionech.

c) Název zakázky: PR články na podporu turismu po požáru

d) Druh zakázky: služba

e) Obchodní podmínky nebo vzor smlouvy (přiloženo)

f) Platební podmínky:

- platba bude provedena na základě vystavené faktury za dodané služby a podepsaného předávacího protokolu s uvedením informace, že dílo bylo uskutečněno celé a bez závad
- na faktuře budou uvedeny údaje o projektu, číslo objednávky a identifikátory projektu viz bod b).
- splatnost faktury minimálně 30 dní od podpisu předávacího protokolu

g) Maximální hodnota předmětu zakázky

Maximální hodnota zakázky je 300.000 Kč bez DPH.

h) Požadavek na zpracování nabídkové ceny

Nabídka musí být zaslána poštou (doporučeně). Nabídka musí obsahovat identifikační údaje Dodavatele. Seznam položek a cenu bez DPH a včetně DPH, je-li dodavatel plátcem. Nabídka musí být

opatřena ověřeným podpisem (elektronický podpis nebo úředně ověřený podpis). Součástí nabídky je i doložení kompetentnosti dodavatele dle bodu n).

i) Předmět zakázky

10x PR článek – copywriting, jazykové korektury, proofread + 2 kola revizí / článek
10x mediální prostor v celostátních nebo regionálních médiích. Minimální rozsah článku ½ strany (u online článků 900 znaků), online + offline, kumulativní zásah (RU, náklad, čtenost) minimálně 500.000.

Uveřejnění díla v mediálním prostoru je součástí zakázky.

j) Lhůta a místo pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídky je 10 pracovních dnů ode dne zveřejnění výběrového řízení. Nabídky zasílejte na adresu zadavatele.

k) Požadavky na způsob doručení nabídky

Nabídky zasílejte doporučeně. Na obálku napište čitelně “neotvírat VŘ128888-02”. Adresa pro zasílání nabídek:

České Švýcarsko, o. p. s.
Křinické nám. 1161/10
407 46 Krásná Lípa

l) Hodnotící kritéria

1. Zkušenosti dodavatele
2. Znalost destinace České Švýcarsko
3. Doba působení v oboru v letech
4. Nabídková cena

m) Způsob hodnocení hodnotících kritérií

Pro efektivitu propagační aktivity je třeba, aby dodavatel měl zkušenosti s obdobnou činností v oblasti media relations a public relations. Bez této zkušenosti nemůže realizovat zakázku efektivně a výstupy nebudou mít pozitivní vliv na vnímání destinace v mediálním prostoru. Zkušenosti z oblasti tvoří 30% celkového hodnocení v rámci kritérií. Uchazeč, který prokáže realizaci 20 zakázek v oblasti získává maximálně Zkušenosti dodavatele30 b. Dodavatel doloží seznam realizovaných zakázek.

Znalost destinace České Švýcarsko je klíčová pro relevantnost textů. Znalost prostředí je nezbytná pro vytvoření poutavých textů, které nebudou obsahovat faktické chyby nebo odporovat reálné podobě prostředí. Znalost destinace tvoří 30% celkového hodnocení v rámci kritérií. Uchazeč, který prokáže znalost propagace destinace České Švýcarsko na 20 uskutečněných zakázkách získává maximálně 30 b. Dodavatel doloží seznam realizovaných zakázek

Doba působení v oboru indikuje trvání zkušeností dodavatele a je pro to relevantní pro výběr kandidátů. Doba působení v oboru v letech tvoří 30% celkového hodnocení v rámci kritérií. Uchazeč, který působí v oblasti PR & MR 10 a více let získá maximálně 30 b. Dokladem je kopie živnostenského oprávnění / koncese.

Nabídková cena je důležitým ukazatelem hospodárnosti zakázky. Cena tvoří 10% celkového hodnocení v rámci kritérií. Uchazeč, který nabídne nejnižší cenu, získá maximálně 10 b.

n) **Požadavky na kvalifikaci a způsob splnění kvalifikačních předpokladů**

Dodavatel musí prokázat, že je oprávněn podnikat v oblasti, které se zakázka týká. Oprávnění k podnikání prokáže doložením prosté kopie živnostenského listu a kopie výpisu z obchodního rejstříku. Dodavatel musí předložit čestné prohlášení o splnění kvalifikačních kritérií podepsané statutárním zástupcem (podle § 74 ZZVZ).

o) **Podmínky a požadavky na zpracování nabídky**

Dodavatel specifikuje cenu za předmět zakázky včetně vyčíslení DPH. Dodavatel uvede seznam médií, ve kterých budou články publikovány. U tištěných článků bude uvedena čtenost/náklad a rozsah článku (např. půl strany, celostrana, dvoustrana apod.). U online článků bude uveden počet znaků a průměrná čtenost.

p) **Lhůta, po kterou je dodavatel vázán nabídkou**

30 dnů od data doručení nabídky

q) **Doba a místo plnění zakázky**

Místo plnění: Česká republika, doba plnění zakázky – do 27.11.2023

r) **Možnost využití poddodavatelů**

Dodavatel nesmí využít poddodavatele při plnění zakázky.