



Českosaské
ŠVÝCARSKO

PROSINEC 2021

MARKETINGOVÁ STRATEGIE

UPDATE 2023



ČESKÉ ŠVÝCARSKO
Obecně prospěšná společnost

Mgr. Miroslav Kokta
Marketingový a projektový manažer

Bc. Jan Šmíd
ředitel České Švýcarsko o.p.s.

WWW.CESKESVYCARSKO.CZ



OBSAH

MARKETINGOVÁ STRATEGIE A PŘEHLEDY

01 Témata 2023	# 3
02 Marketingově významné akce	# 4
03 Klíčové projekty/úkoly	# 5
04 Komunikační kanály - přehled	# 6

KONTAKTY

0 1

AKTUALIZACE KOMUNIKAČNÍCH TÉMAT 2023

1

Hřebenovka Českým Švýcarskem

Témata: udržitelnost, pěší turistika, zdravý životní styl

Období: jaro/podzim

Nástroje: extenzivní propagace (viz marketingový plán Hřebenovky)

Média, rubriky: lifestyle, redakční obsah

Cílovky: X, Y, Z

2

Servisní informace k situaci v centrálním Českém Švýcarsku

Témata: kolébka tusticky, highlighty ČŠ, jak navštívit...

Období: léto (hlavní sezóna)

Nástroje: TZ, komunikace s médii, PPC kampaně, advertoriály

Média: mainstream

Cílovky: X,Y

3

Periferní části ČŠ a alternativní cíle

Témata: off the beaten path, zapomenuté pohraničí

Období: léto (hlavní sezóna)

Nástroje: advertoriály, soc. síť

Média: regionální i celostát, tematická média (turistika, volný čas)

Cílovky: Y,Z

02

MARKETINGOVĚ VÝZNAMNÉ AKCE

únor

Výroční zasedání Destinačního fondu

Každoroční akce, reporting marketingových aktivit

únor - březen

Jarní prázdniny - 6.2. – 19.3.

Po týdnu se vystřídá celá ČR. Komunikace mimosezónních témat, příprava na launch Hřebenovky

březen

Intenzivní propagace mimosezóny

V březnu je návštěvnost stále nízká, proto je vhodné zařadit mikrokampaně na podporu mimosezóny. Důraz na zážitky - gastro, aktivní vyžití, cyklistika, koloběžky, lezení apod.

duben

Akce k zahájení turistické sezónyZahájení sezóny Děčín (spolupořádáme) 15.4.
Otevření Hřebenovky – 25.4.

duben

Velikonoční svátky

V roce 2023 připadají na 7.-10. dubna. Jedná se o nejvytíženější období jara v ČŠ. Doba propagace 3-4 týdny. Zahájení hlavní sezóny. V denním provozu Pravčická brána a Divoká soutěska na řece Kamenici.

červen/červenec

Začátek letních prázdnin

Očekávaný nápor v destinaci. Hlavní skupinu tvoří rodiny s dětmi školního věku. Důraz na propagaci aktivit pro tuto cílovou skupinu. Doba propagace 4 týdny.

září

Zahájení kampaně Hřebenovka Českým Švýcarskem

Spuštění plánováno na 7. září. Masivní propagace – PPC, síť, OOH reklama. Doba propagace 6-8 týdnů.

říjen

Podzimní prázdniny

Připadají na 26. - 29. října. Očekává se zvýšená návštěvnost destinace. Mimosezónní témata, Hřebenovka. Influencerská akce v 1. polovině října (gastro, wellness).

prosinec

Vánoce + Nový rok 2024

Prosinec je obvykle jediným záchvěvem vyšší návštěvnosti regionu v jinak velmi slabém období. Následují leden a únor, nejslabší měsíce v roce. Doba propagace 3-5 týdnů. Tradice Vánočních trhů – propojení Českosaské Švýcarsko.

03

KLÍČOVÉ PROJEKTY/ÚKOLY 2023

- Příprava a spuštění nového destinačního webu
- Rozvoj nového webu hrebenovka.com
- Zlepšení brand-awareness projektu Hřebenovka Českým Švýcarskem
- Vytvoření databáze médií pro Hřebenovku
- Snížení dopadu negativní mediální publicity ve spojitosti s požárem a uzavřenými cestami v Českém Švýcarsku
- Zajištění smluvní publicity členů Destinačního fondu ČŠ
- Komunikace udržitelných způsobů návštěvy destinace ve spojitosti s produkty cestovního ruchu (Dráha národního parku, Hřebenovka...)
- Marketingová podpora využívání veřejné dopravy

KONTAKTNÍ INFORMACE



ČESKÉ ŠVÝCARSKO
Obecně prospěšná společnost

Dům Českého Švýcarska
Křinické náměstí 1161/10
Krásná Lípa, 407 46

IČO: 25436911
DIČ: CZ25436911

ops@ceskesvycarsko.cz
608 819 176

Vedení společnosti

Bc. Jan Šmíd

jan.smid@ceskesvycarsko.cz
777 819 184

Marketing/média

Mgr. Miroslav Kokta

miroslav.kokta@ceskesvycarsko.cz
778 004 030